2027 年 3 月期　第 2 四半期決算説明会　Q&A
日時：2026 年 11 月 13 日（金）18:00～19:00

No	項目	Q	A
1	観光ホテル事業	オリオンホテル モトブの上期 RevPAR が前年同期を下回った理由はなぜか。	客室単価が高い 8～9 月に台風が計 5 本接近し、航空便の欠航が相次いだため。他月の RevPAR は前年を上回っており、年度末に向けて挽回する計画。
2	市場環境	来年の食品消費税減税の影響をどう見ているか。	ビール類等のアルコール商品は減税対象外となる点に加え、長期的に続く物価上昇などにより、節約志向からメリハリ消化へシフトしている。飲食店向けの商品多様化や、飲食店・量販店での柔軟な価格対応を進め、消費者の良いものをより安く求めたい要望に応えていく。
3	全体	第 2 四半期の 3 か月について、連結の粗利率が前年同期を下回った理由はなぜか。 酒類・飲料事業と観光ホテル事業のどちらの影響が大きいか。	酒類清涼飲料事業と観光ホテル事業では観光ホテル事業の粗利率が高いため､オリオンホテル那覇が剥落したことにより粗利率が下がっている。
4	酒類清涼飲料事業	酒類清涼飲料事業において下期増収を見込む主な要因は？	前期のアサヒビールのシステム障害の反動増と、米国などでの販路開拓による海外事業の成長が主な要因。IP ビジネスの売上も上乗せされる見込み。
5	酒類清涼飲料事業	コラボによってオリオンのブランドが弱まる懸念はないか。	寧ろ新しい顧客との接点になっていると捉えている。 オリオンのロゴは沖縄のイメージと結びつき、コラボ先や消費者にとって魅力になっている。